

CRÉNEAU D'EXCELLENCE
Matériel de transport et élastomères
Filière des produits récréatifs
ESTRIE

STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT
2008-2013

Mai 2008



Contenu de la présentation

1. Description sommaire de la région
2. Description du créneau
3. Stratégie de développement



2



Description sommaire de la région

- Situation géographique avantageuse
- Réseaux d'enseignement et de santé fort réputés
- Économie diversifiée et dynamique



3



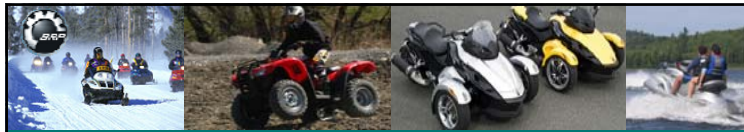
Description du créneau

Principales activités :

- Fournisseurs de 1^{er} et de 2^e rang
- Équipementiers
- Ateliers d'usage
- Fournisseurs de matière première



4



Description de la filière des produits récréatifs

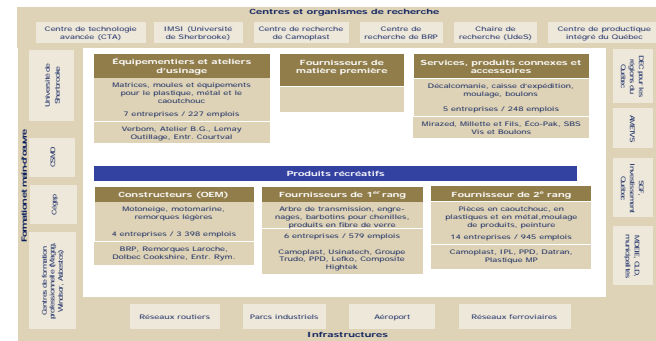
- Nombre d'entreprises : 36
- Nombre d'emplois directs : 5 397
- Entreprises phares :



5



Portrait du système productif régional Transport - Filière des produits récréatifs



Stratégie de développement

Principaux enjeux :

- Repositionnement des plus petites entreprises
- Augmentation de la productivité
- Maintien de la position de chef de file en matière de design et d'innovation
- Déploiement d'une stratégie de commercialisation



7



Stratégie de développement

Notre vision stratégique :

D'ici 2012, l'Estrée sera reconnue comme premier pôle mondial pour la conception, le développement et l'assemblage de produits récréatifs



8



Stratégie de développement

Orientations stratégiques :

- Augmenter le volume de la grappe
- Attirer des entreprises existantes ou en créer de nouvelles
- Réduire la proportion des coûts de main-d'œuvre
- Améliorer le contrôle des opérations
- Favoriser le développement de nouveaux produits à très haute valeur ajoutée



9



Stratégie de développement

Principales retombées attendues :

- Augmentation de la valeur des ventes de 180 M\$
- Amélioration de la productivité de plus de 10 %, ce qui se traduirait par une économie de 34 M\$



10