

## Plan d'action 2009-2010

### *Créneau d'excellence* **TRANSPORT TERRESTRE AVANCÉ**

Adopté à la réunion du comité de créneau du 2 juin 2009

Le plan d'action met en œuvre la stratégie élaborée pour le Créneau d'excellence transport terrestre avancé (TTA) afin d'assurer son développement et de favoriser à terme son rayonnement à l'échelle québécoise, canadienne et enfin internationale.

Cette stratégie est le fruit d'une concertation des différents intervenants de la région des Laurentides.

### Vision stratégique

- D'ici 2012, que la région des Laurentides soit reconnue comme un leader en TTA, à l'échelle du Québec, et le Québec, un pôle d'attraction majeur pour les projets en TTA au Canada.
- D'ici 2017, que le Québec soit reconnu comme un leader compétitif et un leader mondial en TTA.

### Axes de développement

En vertu des forces actuelles dans la région, celle-ci axera à court terme son développement autour des expertises suivantes :

- **Les essais, la certification et l'homologation** : infrastructures et expertises uniques au Canada en matière d'essais techniques (routiers, en laboratoire, destructifs, non destructifs) de certification et d'homologation auprès des autorités gouvernementales ;
- **La motorisation avancée** :
  - La motorisation électrique
  - Les chaînes de traction hybrides électriques
  - Les moteurs à combustion interne moins nuisibles à l'environnement

Ces axes stratégiques de développement n'excluent pas tout autre projet industriel qui malgré le fait qu'il soit périphérique pourrait néanmoins être porteur d'avenir (par exemple les matériaux légers ou les systèmes de transport intelligent).

### OBJECTIFS STRATÉGIQUES

*À court terme (1 à 3 ans) :*

- Assurer la coordination des acteurs du créneau et établir des liens avec les autres partenaires du Québec en mettant en place, de façon prioritaire, un Centre national du transport avancé.
- Consolider et /ou développer des maillages avec les centres de recherche et les universités.
- Réaliser des projets avec nos assembleurs.

# Plan d'action 2009-2010

## Priorités

### A) INNOVATION ET DÉVELOPPEMENT

#### 1- Partager une expertise en prospective et en veille stratégique sur les technologies de pointe et les pratiques d'affaires en TTA

3.3 Réaliser une feuille de route du secteur des TTA.

- Projet interrégional a déposé (été 2009) Laurentides, le lier avec d'autres éléments du plan d'action.
- **(Priorité 1)**
- 

#### 2- Stimuler l'innovation par le biais du développement de produits et de composantes, l'expérimentation et la validation technologique

2.3 Évaluer la pertinence et la faisabilité d'implanter, dans les grandes entreprises en TTA de la région, des services d'ingénierie (conception, développement de produits).

- Analyse de la situation (en cours). Relations entreprises. Bilan. Actions au courant de l'année.
- Étude d'opportunité.
- **(Priorité 2)**

#### 3- Optimiser les retombées des activités de R&D réalisées en TTA :

1.1 Coordonner (animer) des activités de R&D : des organismes régionaux (CCTT, PMG Technologies) de la région avec universités et centres de recherche.

- Projet animation du milieu scientifique déposé à l'AEE incluant le Bulletin trimestriel TTA
- Brochure promotionnelle nationale (projet Image de marque QC) (voir 6.2)
- Participation salon, kiosque, forum (voir 21.1)
- **(Priorité 3)**

## B) ALLIANCES ET PARTENARIATS

### 4- Favoriser le réseautage de tous les acteurs

6.2 Développer des partenariats avec les créneaux des régions suivantes : Centre-du-Québec, Montérégie, Estrie, Chaudière-Appalaches, Saguenay

- Poursuite de la collaboration avec les 4 créneaux en transport terrestre, projets actuels et à venir
  - Image de marque et stratégie marketing (image unifié avec domaine d'actions stratégique complémentaires, grappe provinciale)
  - Cartographie + Bonification de la filière ferroviaire en transport en commun + Buy America Act + Design + Low Coast Country
- **(Priorité 1)**

6.1 Mettre en place une Chaire universitaire en TTA.

- Réaliser une étude de faisabilité pour la création d'un centre d'excellence (chaire universitaire)
- **(Priorité 2)**

### 5- Contribuer à la commercialisation des produits, technologies et expertises des acteurs du créneau

5.4 Bonifier l'accord de partenariat avec le pôle de compétitivité Mobilité et Transports avancés de la région Poitou-Charentes (échange de ressources).

- Mettre en place des projets concrets en marge de l'entente signée avec le Pôle de compétitivité Mobilité et Transports avancés;
- Assurer la transition des accords du Pôle MTA vers le Pôle de compétitivité à vocation mondiale Mové'o; MTA
- Assurer le suivi en marge du Symposium Québec-France organisé par les gouvernements de France et du Québec
- **(Priorité 3)**

### 6- Renforcer la capacité de commercialisation du secteur

4.1 Développer un réseau pour la valorisation des produits en TTA en regard des exigences environnementales et énergétiques.

- Créer la page web du créneau
- Proposition formation pour les entreprises exigences environnementales et énergétiques (interrégional).
- **(Priorité 4)**

4.2 Organiser MUTA2011 au Québec, participer MUTA2010 en France

- Organisation de la mission économique en France à l'occasion de MUTA2010 (mars 2010), débutera à l'automne 2009.
- **(Priorité 5)**

## C) ORGANISATION

### 9- Assurer le développement et le rayonnement des TTA

#### 9.2 Coordination du Créneau d'excellence

- Poursuite et conclusion de la réflexion amorcée sur la gouvernance du Créneau d'excellence en lien avec la réflexion menée par le CNTA. Évaluation de différents modèles de gouvernance. Objectif : se positionner à l'automne 2009
- **(Priorité 1)**

#### 9.1 Mettre en place le Centre national du transport avancé (CNTA).

- Appuyer de façon prioritaire le développement du CNTA en lien avec l'objectif stratégique 1er du plan d'action :
- **(Priorité 2)**

## D) ENTREPRISES

### 12- Développer les marchés québécois, canadien et international

#### 12.1 Mettre en place un réseau de veille prospective des marchés.

- Réalisation d'un sondage sur les besoins des entreprises;
- Dépôt projet mise en place d'une cellule de veille;
- Poursuite des expertises dans les autobus électriques et hybrides : mini, midi et classique ;
- Poursuite des expertises dans les systèmes de transports publics électriques;
- **(Priorité 1)**

#### 12.2 Organiser des missions commerciales pour des sociétés de transport et des manufacturiers québécois chez des sociétés et manufacturiers étrangers

- Mission d'entreprises à EVS 24 en Norvège, mai 2009
- Mission consolidation France, juin 2009 (Éco-Expo)
- Mission commerciale Salon EVER 2010 à Monaco (mars)
- **(Priorité 2)**

## E) ENTREPRENEURIAT

### 16- Supporter financièrement les projets

16.1 Informer les entreprises du créneau des différents programmes d'assistance financière pour le développement des projets d'affaires.

- **Session de formation à prévoir**
- **(Priorité 1)**

## F) FORMATION ET MAIN-D'ŒUVRE

### 17- Évaluer les besoins de main-d'œuvre et de formation

17.1 Réaliser des activités de veille et d'analyse des besoins de main-d'œuvre :

- Fonctions de travail de l'industrie appelées à changer;
  - Besoins de main-d'œuvre et perspectives d'emploi;
  - Besoins de formation de la nouvelle main-d'œuvre et besoins de perfectionnement des travailleurs.
- 
- **Priorité au niveau de la formation en 2009-2010**
  - **Prévoir un mécanisme de collaboration avec EQ**
  - **Prévoir un calendrier régional et interrégional**
  - **(Priorité 1)**

### 18- Soutenir la formation spécialisée et le développement des compétences en TTA

18.1 Examiner la possibilité de développer de nouvelles offres de formation en TTA et 18.6 Développer un partenariat avec les grands manufacturiers (ex : Toyota, Ford et Honda) pour la formation des mécaniciens en véhicules électriques et hybrides.

- **Priorité au dossier formation mécanicien véhicule électrique et hybride**
- **(Priorité 2)**

## G) MILIEU ET QUALITÉ DE VIE

### 21- Sensibiliser la population québécoise aux TTA

21.1 Organiser, supporter et promouvoir des activités et/ou évènement reliés au TTA visant à faire connaître les produits et les enjeux des TTA (ex : course de véhicules verts, Rallye Monte-Carlo, journées grand public.

- **Participation au Rallye Énergies Alternatives des Laurentides et kiosque d'exposition;**
- **Participation kiosque à la Journée sans ma voiture (22 septembre 2009) Québec, Montréal, Laurentides;**
- **Participation kiosque à des activités festives Laurentides : Les Estivales (Saint-Jérôme) et Festival Plein air (Sainte-Agathe)**
- **Participation kiosque au Salon de l'auto (janvier 2010)**
- **Participation kiosque PHEV 2009, septembre 2009 Montréal**
- **Participation congrès UMQ, printemps 2010**
- **Participation congrès ACTU, ATUQ**
  
- **Tournée de sensibilisation auprès de la clientèle jeunesse (véhicules écologiques, développement durable et formation)**
- **(Priorité 1)**

## H) INFRASTRUCTURES

### 22- Éliminer les obstacles au développement du créneau

22.1 Collaborer à la révision de la réglementation relative à la circulation routière pour certains véhicules.

- **Participer au projet pilote du gouvernement du Québec en transport impliquant les TTA.**
- **Assurer le suivi du mémoire déposé par la région à la commission parlementaire sur la sécurité routière (MTQ) en décembre 2007. Positionnement de la région homologation, certification des véhicules.**
- **(Priorité 1)**